

★《翻轉》「國旅」！《觀光署》「取消」《齊頭補助》！★

<https://tw.news.yahoo.com/%E7%BF%BB%E8%BD%89%E5%9C%8B%E6%97%85-%E8%A7%80%E5%85%89%E7%BD%B2%E5%8F%96%E6%B6%88%E9%BD%8A%E9%A0%AD%E8%A3%9C%E5%8A%A9-201000734.html>

中時新聞網；陳祐誠、蔡明亘／台北報導；2025 年 8 月 28 日 週四 上午 4:10

國內旅遊時常被拿來和國外做比較，許多人批評國內景點「自己人都不玩」，寧可存錢往國外跑。交通部觀光署長陳玉秀坦言，國旅缺乏「再發現」元素，許多縣市其實在進步，民眾卻只記得它經典的元素，認為來過了、沒新意，未來觀光署會調整行銷策略，取消齊頭式補助，另規畫補貼民眾平日出遊。



【觀光署長陳玉秀】接受本報專訪

陳玉秀是首位業界出身的觀光首長，曾在遊樂園業服務，也在電腦公會任職，對大型會展不陌生，過去 6 年則在松山文創園區擔任總監。陳於 6 月 27 日接任署長，昨滿 2 個月，並接受《中國時報》專訪。

接任觀光署長，陳玉秀不只要想方設法吸引外國旅客，如何翻轉國旅形象讓國人滿意，挑戰更為嚴峻。面對批評國旅的聲浪，陳認為國內景點確實缺少「再發現」的元素，以彰化縣為例，許多人只認識鹿港天后宮與老街，但當地其實還有許多值得探索的景點，只是缺乏宣傳與包裝。

夜市同樣被批評重複性高，陳玉秀則分析，夜市並非旅行的核心，旅客不太會因為它就衝到某個縣市，但它容易被挑剔，進而衍生成對國旅的不滿。她強調，旅行的目的還是要有主題出現，尤其要有能想像的畫面，例如稻浪、月光海、熱氣球，這 3 個元素就讓她願意跑 2 趟台東。

談到觀光行銷，陳玉秀認為，台灣觀光資源豐富，各地都有好「產品」，國際行銷則要從中挑選出有潛力的「商品」。觀光署將調整策略，不再齊頭式平等，而是找出有競爭性的好提案，才可能放到全球競爭。

她分享，推展觀光圈是重要整備作業，希望區域間既競爭又合作，展現城市獨特性，並與別人合作打造主題遊程，像具客家文化的浪漫台三線，就有跨區性質，期望以小範圍試辦起，看能否成為國際行銷商品。